



















		wenig gelebt		stark gelebt
Mittelwert		1,0 – 2,0	2,1 – 2,9	3,0 – 4,0
Innovation	Kreativität Arbeit mit unkonventionellen Problemlösungen			
	Persönliche Entwicklung Möglichkeit persönlicher Weiterentwicklung			
	Handlungsfreiheit Handlungsfreiheit bei der täglichen Arbeit			
	Zeitliche Orientierung Langfristige Planung und Handlung			
	Fehlertoleranz Toleranz gegenüber Fehlern			
Konsolidierung	Commitment Verbundenheit mit dem Unternehmen			
	Symbole Orientierung an Statussymbolen			
	Sicherheit Neigung zu hoher Sicherheit			
	Qualität Anspruch auf eine hohe Arbeitsqualität			
Beziehung	Gesellschaftliches Engagement Wahrnehmung sozialer Verantwortung			
	Kooperation Bevorzugung des gemeinsamen Arbeitens			
	Harmonie Betonung von positivem Arbeitsklima			
	Kommunikation Wahrnehmung von Querkommunikation			
	Kundenkontakt Berücksichtigung von Kundenwünschen			
Ergebnis	Karriere karrierebewusstes Denken und Handeln			
	Wettbewerb Ausprägung eines Wettbewerbsgedankens			
	Marktnähe Kenntnis marktbezogener Kennzahlen			
	Zielausrichtung Ergebnis- und zielbezogenes Arbeiten			



Durchschnittliche Bewertung von 9 TeilnehmerInnen