

## Ihre Investition

Für die zweitägige Veranstaltung entsteht eine Teilnahmegebühr von € 1.080,- + MwSt. (zahlbar bis vier Wochen vor Workshop-Beginn). Wird Ihre Teilnahme weniger als vier Wochen vor Beginn der Veranstaltung abgesagt, berechnen wir Ausfallhonorare in Höhe von 50 % der Honorare, weniger als zwei Wochen vorher 75 %, eine Woche vorher 100 % der Honorarsumme.

Hiermit melde ich mich verbindlich zu folgendem Workshop bei der SCG SchielConsulting GmbH in Köln an (nur schriftlich oder per Fax unter 02203/1042620):

**Feedback-Workshop:** *Effizienzsteigerung durch verbesserte Wirkung*

**Workshop-Termin:**

27./28.01.2020

Tag 1: 10.00 Uhr – 18.00 Uhr, Tag 2: 09.00 Uhr – 16.00 Uhr

**Workshop-Ort:** Albin-Köbis-Str. 8, 51147 Köln-Wahn

**Name, Vorname TeilnehmerIn:** \_\_\_\_\_

**Mobilnummer TeilnehmerIn:** \_\_\_\_\_

**Rechnungsanschrift:**

**Firma:** \_\_\_\_\_

**Abteilung:** \_\_\_\_\_

**Straße/Postfach:** \_\_\_\_\_

**PLZ:** \_\_\_\_\_ **Ort:** \_\_\_\_\_

**Telefon (geschäftlich):** \_\_\_\_\_ **E-Mail:** \_\_\_\_\_ **Fax:** \_\_\_\_\_

Bei Übernachtungswunsch kontaktieren Sie uns bitte unter Telefon 02203/10426-0. Wir reservieren gerne in Ihrem Namen und auf Ihre Kosten ein Einzelzimmer im „Jaumann's Hotel“ in Köln-Porz-Wahn.

**Bitte Übernachtung im „Jaumann's Hotel“ in Köln-Porz-Wahn reservieren:**

**Zeitraum:** \_\_\_\_\_ **Zimmeranzahl/Gastnamen:** \_\_\_\_\_

**Ort, Datum:** \_\_\_\_\_ **Unterschrift:** \_\_\_\_\_



► **Nutzen: Orientiert**

# Feedback-Workshop

## Effizienzsteigerung durch verbesserte Wirkung

## Wer wir sind

**Wir sind Psychologen und Unternehmensberater.**

**Wir sind Experten in Sachen Prozesscoaching, Managementdiagnostik und Personalentwicklung.**

### Unser Leitbild

- Wir entwickeln uns weiter, um mit Ihnen zu wachsen – Qualität liegt uns am Herzen.

### Unsere Maximen in der Zusammenarbeit mit unseren Kunden

- Nutzenorientierung in Hinblick auf die unternehmerischen Ziele unserer Kunden
- Praxisnähe gepaart mit wirtschaft-psychologischer Fundierung
- Förderung der Selbstverantwortung auf allen uns zugänglichen Ebenen

### Unsere interne Leitphilosophie

#### Leidenschaft

- Wir lachen gern
- Wir kommunizieren offen

#### Loyalität

- Wir sind alle gleich wichtig
- Wir stehen zu unseren Standpunkten – sind auch offen für Kritik

#### Leistung

- Wir arbeiten effizient und nutzenorientiert

### Unsere Kunden im Bereich Selbstwirksamkeit:

- FernUniversität in Hagen
- Postbank Systems AG, Bonn
- TÜV Rheinland Group, Köln
- etc.

**Unsere vollständigen Referenzen finden Sie unter: [www.schielconsulting.de](http://www.schielconsulting.de)**



**Ihre Trainerin:**

**Dr. Mechtilde Laumen-Schiel**

© SCG SchielConsulting GmbH  
Albin-Köbis-Str. 8  
51147 Köln  
Tel.: 02203/10 42 60  
Fax: 02203/10 42 620  
scg@schielconsulting.de

## Feedback-Workshop: Effizienzsteigerung durch verbesserte Wirkung

Lernen Sie sich selbst und Ihre Wirkung im beruflichen Kontext besser kennen und steigern Sie dadurch Ihre Effizienz. Mit Hilfe des Workshops gewinnen Sie neue Erfahrungen bezüglich Ihres Selbst- und Fremdbilds. Sie erlangen eine gesteigerte Einfühlung in Wahrnehmungen und lernen, Ihre persönliche Arbeitsorganisation und – Kommunikation besser an Ihren beruflichen Zielen auszurichten. Durch eine individuelle Vorbereitung wird gesichert, dass dieser persönlich gehaltene Workshop (max. 6 TeilnehmerInnen) individuell an Ihren Bedürfnissen orientiert gestaltet wird.

### Ziele

- Strategien entwickeln zur Steigerung der Wirksamkeit in der beruflichen Rolle
- Kenntnis des persönlichen Selbst- und Fremdbilds in beruflich relevanten Settings
- Steigerung des Einfühlungsvermögens in Interaktionspartner und ihre Erwartungen
- Gesteigerte Zielorientierung in der Arbeitsorganisation und Arbeitskommunikation

### Inhalte

- Check: Passung von persönlicher Absicht, dem Verhalten und der Wirkung auf Dritte
- SCG Selbstprofil® - Kenntnis der eigenen Ecken und Kanten – unnötigen Dissenzen aufgrund von Persönlichkeitsunterschieden präventiv begegnen, notwendige Sachkonflikte konstruktiv gesichtswährend für beide gestalten
- Motivations- und Kommunikationspsychologische Aspekte: Erkennen unterschiedlicher Motivations- und Kommunikationsstrukturen von Interaktionspartnern und adäquates Agieren
- Verbale und nonverbale Aspekte der individuellen Ausdrucksweise im Hinblick auf Absicht / Ziel und Wirkung
- Arbeitsorganisatorische Aspekte mit Auswirkung auf die Außenwirkung: Hinweise auf Optimierung

### Methoden

#### Vorbereitung:

- Die TeilnehmerInnen erhalten Vorbereitungsfragen zur inhaltlichen Einstimmung, Selbstbilderhebung mittels Fragebogen: SCG Selbstprofil®.
- Die Antworten beider Instrumente dienen der Trainerin zur Feinplanung der Veranstaltung.

#### Während der Veranstaltung

- Paarinterview, Rollensimulationen mit Videoanalyse, Rollenspiele mit Rollentausch und Doppel, Visualisierungstechniken, Entscheidungsinterviews, Feedbackprozesse

### Zielgruppe

- Führungskräfte und Führungsnachwuchskräfte sowie Experten (6 TeilnehmerInnen maximal)